

Tijd voor verandering

# KADERGROEP VISKETEN: ÉÉN STEM VOOR HELE SECTOR

“Nee, we zijn niet het zoveelste clubje in de vissector”, zeggen Caroline Melissant en Jacob Brands stellig. “Wij hopen de mensen te zijn die alle organisaties die de branche kennen, samenbrengen.” Een moeilijke opgave, daar zijn ze zich van bewust. Maar toch gaan ze ervoor. Met het hart op de tong probeert de onlangs opgerichte Kadergroep Visketen één stem te vormen voor de hele vissector. En er zo voor te zorgen dat alle neuzen dezelfde kant op staan.

Hoewel de initiatiefnemers van de Kadergroep Visketen de vinger op de zere plek leggen bij de visserijorganisaties Vissersbond en VisNed, wordt deze groep jonge ondernemers welkom geheten in de sector. “Ze hebben geen keus”, vindt Jacob Brands, bestuurslid en visser op de LT162. “Beide partijen hebben hetzelfde doel: een positief imago voor de vissector creëren dan wel behouden. Door het gebrek aan interne communicatie en verschillen in bestuursstructuur verloopt die samenwerking niet altijd vloeiend. Door met de Kadergroep Visketen samen te werken, geven ze ons de taak om als intermediair tussen

beide op te treden.” Caroline Melissant, vissersvrouw en secretaris van de Kadergroep, voegt daar aan toe: “De sector staat open voor verandering, maar ergens is het ook eng. Het belangrijkste doel is dat de hele sector met elkaar gaat samenwerken. Het feit dat we nu bestaan, dat we de kans krijgen om op het podium te staan, dát hadden we jaren terug niet durven dromen.”

## ProSea

Drie jaar lang volgden de leden van de Kadergroep Visketen de toen net opgezette ‘Kadercursus Duurzame Visserij’ van ProSea. Deze training heeft als doel om mensen uit de visketen op te leiden tot potentiële bestuurders. “Het waren intensieve cursusdagen

waarbij we steeds dichterbij elkaar toe groeiden”, vertelt Melissant. De deelnemers, afkomstig uit alle lagen van de sector, deelden hun manier van werken met elkaar en vertelden elkaar over punten waar ze tegenaan liepen. “Het mooie is, dat er niet alleen vissers, maar ook handelaren, detaillisten en vissersvrouwen in de groep zaten”, blikt Brands terug. “Dat leverde soms felle discussies op, maar we kwamen er altijd samen uit.” Na de cursus bleef de wens er om te blijven sparren met elkaar over de toekomst van de visserijbranche. Het idee om een vereniging op te zetten was snel geboren. “Als iemand in de visserij iets nieuws begint, is er vaak vooral kritiek”, zegt Brands. “Neem de laatste innovaties aan de vistuigen en nieuwe



Jacob Brands: ‘Communicatie door de hele keten is van groot belang’.



Ook pulsvisser Johan Baaij praat mee over de toekomst van de visserijbranche.



Freerk Visserman, palingvisser en één van de jonge ondernemers in de Kadergroep Visketen.



## *‘Een positief imago voor de vissector creëren dan wel behouden’*

vistechnieken. Daar werd eerst flink op afgegeven. Nu is men er positief over.” Brands vindt het jammer dat er bij dergelijke innovaties niet meteen een positief geluid is, wat de initiatiefnemer zelf ook motiveert. “Communicatie door de hele keten is van groot belang. Als je in je eigen straatje blijft en niet open staat voor wat er verder in de branche gebeurt, dan kom je niet verder en loopt een mogelijke samenwerking vast. We zien dat samenwerkingen tussen de verschillende partijen goede resultaten

oplevert.” Hij noemt als voorbeeld de regulering van de scholaanvoer op Urk, die onlangs door een taskforce is ingevoerd. “Iedere visser krijgt een quotum mee waarboven hij niet mag aanvoeren.”

### **Eén stem**

“Ons doel is om alle meningen die er in de visserij zijn, van de mensen op de fabrieksvloer tot de bemanning van de schepen, te filteren en als één stem naar buiten te brengen”, laat Melissant weten. “Dat is



inderdaad een enorme uitdaging”, knikt ze. “Toch gaat het ons lukken”, zegt ze vastberaden. “We willen zoveel mogelijk leden werven, die allemaal hun mening mogen geven over allerlei onderwerpen. Wat wij uiteindelijk naar buiten brengen, hoeft dan niet de mening van het bestuur te zijn, maar zal de algemene stem zijn vanuit de hele vissector.” De Kadergroep bestaat voornamelijk uit jonge ondernemers uit alle hoeken van de visserijsector en het land. Van palingvisser, mosselkweker,

> 33

Noordzeevervisser tot handelaar. "Dat wil niet zeggen dat ouderen zich niet bij ons kunnen aansluiten", benadrukt Brands. "Ook in onze Kadergroep bevinden zich enkele leden van

in de visketen, maar wil ook een bijdrage leveren aan de kennis in de visserij. "Zo willen we komend jaar beginnen met het organiseren van seminars", geeft Brands te

Voorlopig zal de Kadergroep Visketen zich veel naar buiten toe presenteren en actief leden gaan werven. "Dit is een opstartjaar", aldus Melissant. "Een introductiejaar waarbij we de sector laten weten dat we er voor ze zijn. Dat wanneer ze niet terecht kunnen bij hun eigen organisatie, ze ons kunnen raadplegen. Hoe meer leden, des te zwaarder onze stem kan gelden. Verder mogen leden meepraten in de speciale Google Group, een forum dat we hebben opgezet. Zoals we al zeiden: het is niet óns clubje, maar de Kadergroep Visketen is voor ons allemaal. Het is tijd om écht samen te werken." Brands besluit: "We zijn misschien wel een beetje rebels, maar dat is ook nodig. Anders gebeurt er niets en zitten we over vijftig jaar nog steeds in hetzelfde schuitje." ●

## 'We zijn misschien een beetje rebels, maar dat is ook nodig'

boven de veertig, die een duidelijke visie hebben op de toekomst en open staan voor ontwikkelingen." Melissant merkt dat jongeren zich steeds meer welkom voelen in de sector. "De oudere generatie ziet het woord 'jongeren' steeds vaker als sleutelwoord bij het oplossen van problemen."

### Plannen

De Kadergroep Visketen ziet zichzelf als mediator tussen alle schakels en organisaties

kennen. "Het eerste vindt waarschijnlijk plaats in het eerste kwartaal van 2013." De exacte inhoud moeten we nog bepalen, maar het zal over communicatie en samenwerking gaan. Verder willen we trainingen geven over media en ondernemen. Ook gaan we intensief samenwerken met zowel de Vissersbond als VisNed", belooft hij. Ook hebben Kees Taal van het LEI en Erik Bogaard van ProSea toegezegd actief te willen meedenken met de Kadergroep.

Kijk voor meer informatie en aanmelden (30 euro per jaar) op [www.kadergroepvisketen.nl](http://www.kadergroepvisketen.nl)



Nico Waasdorp, voorzitter

### Aangenaam: het bestuur

Het bestuur van de Kadergroep Visketen bestaat uit elf dames en heren. Een voorstelrondje:

#### Nico Waasdorp, voorzitter

Eigenaar van Waasdorp Vis in IJmuiden en SVO-docent.

#### Caroline Melissant, secretaris

Eigenaresse van communicatie-adviesbureau INZee en echtgenote van Cornelis Melissant, mede-eigenaar van de flyshooter GO1.

#### Martijn de Graaf, penningmeester

Eigenaar van Hilvis in Spakenburg en bestuurslid van het Verbond van de Nederlandse Visdetailhandel



Caroline Melissant, secretaris

### Overige bestuursleden:

#### Johan Baaij

Mede-eigenaar van de TH10, pulsvisserij op tong en garnalen.

#### Jacob Brands

Mede-eigenaar van de LT162 op schol en 's winters op tong.

#### Iede Geert Bakker

Eigenaar van de UK19, hoofdzakelijk op tong.

#### Louwe de Boer

Directeur van de Ekofish Group.

#### Wilma Koster

Mede-eigenaresse van de WR3 op garnalen.

#### Gert de Keijser

Mede-eigenaar van de BRU19, mosselkweker.

#### Johan Romkes

Mede-eigenaar van de BCK40, twinrigger op schol.

#### Freerk Visserman

Palingvisser in Friesland. Aangesloten bij Dupan en deelnemer Aalbeheerplan.

In het bestuur van de Friese Bond.



Martijn de Graaf, penningmeester