

Verslag Kadergroep Visketen

Maart 2014 tot en met maart 2015

Communicatie: Via de website en social media (Twitter) laat de Kadergroep van zich horen, houdt de sector op de hoogte en prikkelt met standpunten.

Activiteiten:

1. Samenwerking in de keten

De kadergroep heeft ook in 2014 bijgedragen aan de opleiding van de YFM academy door het verzorgen van een inhoudelijke bijdrage over vis op een van de academiedagen.

De kadergroep droeg in 2014 bij aan het Food Film festival. In mei 2014 organiseerde de Youth Food Movement (YFM) de vierde editie van het Food Film Festival (FFF). Dit is een internationaal filmfestival in Amsterdam waar elk jaar een actueel aanbod van foodfilms te zien is. Food Film Festival wil liefde en waardering voor voedsel in het algemeen uitdragen en anderzijds de problemen en oplossingen gerelateerd aan ons huidige voedselsysteem aan de kaak stellen. De kadergroep heeft, in samenwerking met het Jongerenennetwerk en de YFM, tijdens het Food Film Festival in 2014 een bijdrage geleverd aan het geven van actuele informatie over vis en de visserij aan deelnemers van het Food Film Festival.

De samenwerking heeft ertoe geleid dat de kadergroep in 2015 gevraagd is programmapartner te worden van het Food Film Festival. Dat krijgt in 2015 een andere opzet en zal thematisch en regionaal worden opgezet. In totaal worden vijf verschillende locaties in Nederland aangedaan, en worden vijf thema's behandeld. Een van de thema's is vis en de kadergroep visketen is gevraagd programmapartner te worden voor deze themabijeenkomst. Dat betekent dat de kadergroep mede vorm zal geven aan het programma, een inhoudelijke bijdrage zal leveren aan het programma, en een deel van de kosten van het programma voor haar rekening zal nemen. FFF biedt een uitstekende gelegenheid om vis, visserij en de visketen op de agenda van de consument te zetten.

In 2014 vonden de voorbereidende gesprekken plaats tussen YFM, Jongerenennetwerk Visserij en de Kadergroep Visketen rondom de samenwerking bij de organisatie van het Food Film festival. Inmiddels is de samenwerking contractueel vastgelegd. Naast de samenwerking bij het FFF, is ook afgesproken samen te werken bij de organisatie van zeecafés - hierbij worden bijeenkomsten georganiseerd waarin burgers en vissers communiceren via een online platform en elkaar live ontmoeten. Er zijn plannen om in najaar 2015 een zeecafé te organiseren.

2. SVO en Visserijscholen

De presentatie over de visketen voor de gastlessen aan de opleidingen voor vissers en visdetaillisten is gereed. De uitvoering hiervan is gepland voor 2015.

3. Duurzaamheidsverbeteringsonderzoek

Binnen de kadergroep bestaat voldoende kennis over de werking van de visketen. Verschillende kadergroepleden zijn actief met initiatieven voor het verkorten van de visketen, maar missen kennis op het gebied van bijvoorbeeld ketensamenwerking en/of marketing. Daarnaast lijkt het verstandig om te kijken naar andere sectoren, bijvoorbeeld de agrarische sectoren. In dat kader is contact

gezocht met agrarische Hogeschool CAH Vilentum, die in het kader van diverse opleidingen op het gebied van landbouw, marketing en ketensamenwerking veel kennis in huis heeft. Voor CAH Vilentum is de samenwerking met de kadergroep interessant, omdat zij op dit moment nog geen kennis en opleidingen op het gebied van vis hebben.

In 2014 en voorjaar 2015 is gewerkt aan een voorstel rondom de visserij, waarin docenten en studenten van CAH Vilentum en de kadergroep samenwerken aan een pilot project. Dit project zal in 2015 worden uitgevoerd.

4. Bestuurswerkzaamheden

Het bestuur van de kadergroep visketen is een aantal keren bij elkaar gekomen om lopende zaken af te stemmen, en heeft na het besluit om de fusie met het Jongeren netwerk visserij niet door te laten gaan, met name geïnvesteerd in een zeer succesvolle tweedaagse scholing 'Kijkje in de Visketen' voor kadergroepleden en anderen uit de gehele visketen, op 23 en 24 maart 2015.

Doelen waren:

- Geïnspireerd worden tot ketensamenwerking en eigen bedrijfsontwikkeling door trends en nieuwe initiatieven in de visketen
- Bekijken hoe deze inspiratie en kennisuitwisseling optimaal benut kan worden voor/door individuele ondernemers en (organisaties in) de visketen
- Kennisuitwisseling en versterken van netwerken tussen partners binnen de visketen, als voedingsbodem voor nieuwe business opportuniteiten

Op 24 maart bezochten ketenpartners een aantal locaties in Amsterdam waar op verschillende manieren vis verkocht werd. De dag daarvoor, 23 maart, bezocht de visketengroep de Food Professional Day in Wageningen, die dit jaar in het teken stond van vis, schaal- en schelpdieren. Dit tweedaagse event, een 'kijkje in de visketen', was een initiatief van Kadergroep Visketen i.s.m. Jongeren netwerk Visserij en georganiseerd door ProSea.

Tijdens de Food Professional Day in Wageningen werd vooral inspiratie opgedaan. Tijdens een grote verscheidenheid aan lezingen werden de zinnen geprikkeld door gelijktijdig hapjes bereid door chef-koks uit te serveren. Een hele parade aan onder meer schelpdieren, gekweekte tarbot, bonbons met zeewater en zeegroentes kwam voorbij. In het sfeervolle Lloyd Hotel in Amsterdam ging de groep vissers en handelaren de volgende dag in gesprek over de inspiratie uit Wageningen. Maar ook over: als je nou een innovatief idee hebt over hoe het anders kan in de visketen, hoe ga je dat dan realiseren? Welke tegenslagen kom je tegen en hoe ga je daar mee om? Op de step, wat het ideale vervoersmiddel door de binnenstad van Amsterdam bleek te zijn, bezochten de deelnemers vervolgens locaties zoals de Food Hallen, Vishandel Tel, de Marqt en Franks Smokehouse. Allemaal begonnen als inspiratie, als idee, en uiteindelijk ondanks de nodige hobbels in de weg toch gerealiseerd.

Het kijkje in de visketen leidde tot de algemene ontdekking dat deze heel snel verandert. Vis(serij)ondernemers moeten trends in de visketen nauw in de gaten houden en daar flexibel en innovatief op inspelen. Weten wat je klant wil/gaat willen is daarbij cruciaal. Consumenten bleken duurzaam, eerlijk, verantwoord voedsel en 'kopen met een goed gevoel' steeds belangrijker te vinden. Inspelen op veranderingen in de visketen zal waarschijnlijk gaan leiden tot meer diversificatie

in de keten, door het ontstaan van een verscheidenheid aan innovatieve en aparte concepten. Ook zullen samenwerkingsverbanden in de keten veranderen, bijvoorbeeld in de vorm van kortere, meer integrale ketenmodellen. In de afsluitende discussie waren vissers en handelaren het eens over de toegevoegde waarde van de Kadergroep Visketen (&Friends) die op de tweedaagse bij elkaar waren, voor de verbeterde uitwisseling van kennis en ideeën in de keten. Daarin zijn workshops waarin vissers en handelaren elkaar eerst persoonlijk ontmoeten wel een cruciale eerste stap. Want je moet elkaar eerst vertrouwen en een beetje kennen.!