

Een kijkje in de visketen

Vissers en handelaren samen op pad

Vissers en handelaren op de step door Amsterdam? Op 24 maart was dat zover: toen bezochten ketenpartners een aantal locaties waar op verschillende manieren vis verkocht werd. De dag daarvoor, 23 maart, bezocht de visketengroep de Food Professional Day in Wageningen, die dit jaar in het teken stond van vis, zee en aquacultuur. Dit tweedaagse event, een 'kijkje in de visketen', was een initiatief van Kadergroep Visketen i.s.m. Jongeren netwerk Visserij en georganiseerd door ProSea.

Wageningen en Amsterdam

Tijdens de Food Professional Day in Wageningen werd vooral inspiratie opgedaan. Tijdens een grote verscheidenheid aan lezingen werden de zinnen geprikkeld door gelijktijdig hapjes bereid door chef-koks uit te serveren. Een hele parade aan onder meer schelpdieren, gekweekte tarbot, bonbons met zeewater en zeegroentes kwam voorbij. In het sfeervolle Lloyd Hotel in Amsterdam ging de groep vissers en handelaren de volgende dag in gesprek over de inspiratie uit Wageningen. Maar ook over: als je nou een innovatief idee hebt over hoe het anders kan in de visketen, hoe ga je dat dan realiseren? Welke tegenslagen kom je tegen en hoe ga je daar mee om? Op de step, wat het ideale vervoersmiddel door de binnenstad van Amsterdam bleek te zijn, bezochten de deelnemers vervolgens locaties zoals de Food Hallen, Vishandel Tel, de Marqt en Franks Smokehouse. Allemaal begonnen als inspiratie, als idee, en uiteindelijk ondanks de nodige hobbels in de weg toch gerealiseerd.

Trends in de visketen

Het kijkje in de visketen leidde tot de algemene ontdekking dat deze heel snel verandert. Vis(serij)ondernemers moeten trends in de visketen nauw in de gaten houden en daar flexibel en innovatief op inspelen. Weten wat je klant wil/gaat willen is daarbij cruciaal. Consumenten bleken duurzaam, eerlijk, verantwoord voedsel en 'kopen met een goed gevoel' steeds belangrijker te vinden. Inspelen op veranderingen in de visketen zal waarschijnlijk gaan leiden tot meer diversificatie in de keten, door het ontstaan van een verscheidenheid aan innovatieve en aparte concepten. Ook zullen samenwerkingsverbanden in de keten veranderen, bijvoorbeeld in de vorm van kortere, meer integrale ketenmodellen. In de afsluitende discussie waren vissers en handelaren het eens over de toegevoegde waarde van de Kadergroep Visketen (&Friends) die op de tweedaagse bij elkaar waren, voor de verbeterde uitwisseling van kennis en ideeën in de keten. Mogelijk kan de Kadergroep Visketen een online platform ontwikkelen waar potentiële business partners vanuit de hele visketen elkaar kunnen ontmoeten en zaken kunnen doen. Daarin zijn workshops waarin vissers en handelaren elkaar eerst persoonlijk ontmoeten wel een cruciale eerste stap. Want je moet elkaar eerst vertrouwen en een beetje kennen, dan gaat kennis delen daarna in de virtuele wereld veel makkelijker en bel je elkaar ook sneller even op!

[in kader] Doelen van het ketenevent:



- Geïnspireerd worden tot ketensamenwerking en eigen bedrijfsontwikkeling door trends en nieuwe initiatieven in de visketen
- Bekijken hoe deze inspiratie en kennisuitwisseling optimaal benut kan worden voor/door individuele ondernemers en (organisaties in) de visketen
- Kennisuitwisseling en versterken van netwerken tussen partners binnen de visketen, als voedingsbodem voor nieuwe *business opportunities*

www.kadergroepvisketen.nl

www.prosea.info

www.jongerennetwerkvisserij.nl

Dit project wordt mede gefinancierd door de Europese Unie Europees Visserijfonds: Investering in duurzame visserij.

